

# Entrepreneurship und Unternehmertum an Berufsbildenden Schulen

In Zusammenarbeit mit Entrepreneurship-Expert\*innen der Technischen Universität Braunschweig bieten wir für Schüler\*innen einen Entrepreneurship-Workshop an. Damit soll die Einführung des Entrepreneurship-Programms an Schulen unterstützt werden. Im Vorfeld bieten die Expert\*innen im Bereich Entrepreneurship einen vorbereitenden Workshop für Lehrkräfte an, die das Programm begleiten werden.

**09. und 10.02.2026 - BBS Bad Harzburg**

Am 9. Und 10. Februar war unser Team an der Berufsbildende Schule Bad Harzburg. Dort begaben sich 16 Schülerinnen auf eine spannende Unternehmerreise – von der ersten Problemidentifikation über die Ideenfindung und Zielgruppendefinition bis hin zur Ausarbeitung eines tragfähigen Geschäftsmodells. Schritt für Schritt entwickelten sie eigene Geschäftsideen, arbeiteten Kundensegmente heraus und schärften ihren Mehrwert für potenzielle Kunden.

Besonders beeindruckend war die Kreativität und Ernsthaftigkeit, mit der die Schülerinnen ihre Projekte vorantrieben. Es entstanden innovative und praxisnahe Ideen, die eindrucksvoll zeigten, welches unternehmerische Potenzial in den jungen Gründerinnen steckt.

Den Abschluss der zwei Tage bildete ein Pitch-Event. In professionellem Rahmen präsentierten die Teilnehmerinnen ihre Geschäftsideen vor einer Expertenjury und stellten sich den kritischen Fragen der Jurymitglieder. Unser Dank gilt den Jurymitgliedern Edda Schaper (WiReGo), Mia Cowan (Stadt Seesen) und Hans Nerlich (Wirtschaftssenioren Harz) für ihre tatkräftige Unterstützung, ihr fachkundiges Feedback und die wertschätzende Begleitung der Schülerinnen während des Pitch-Events.

Ein besonderer Dank geht zudem an Lucia Dahlke (beautyconcept), die den Schülerinnen offen und authentisch von ihrem Weg in die Selbstständigkeit berichtete. Ihr persönlicher Einblick in Herausforderungen, Mutmomente und unternehmerische Entscheidungen machte Unternehmertum greifbar und motivierte die Teilnehmerinnen, eigene Ideen weiterzuverfolgen.

Die zwei Workshoptage haben erneut gezeigt, wie wichtig es ist, jungen Menschen frühzeitig unternehmerisches Denken, Eigeninitiative und Problemlösungskompetenz zu vermitteln.

